**FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES**

**CARRERA SOCIOLOGÍA**

**PROGRAMA DE ASIGNATURA**

PROFESOR (ES / AS) : Juan Carlos Castillo

juancastillov@uchile.cl / jc-castillo.com

AYUDANTE(S) : Por definir.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **PROGRAMA** | | | |
| 1. **Nombre de la actividad curricular:** Estrategias de Investigación Cuantitativa | | | |
| 1. **Nombre de la actividad curricular en inglés:** Quantitative Research Strategies | | | |
| **3. Unidad Académica / organismo de la unidad académica que lo desarrolla**  Departamento de Sociología | | | |
| **4. Ámbito:** Investigación | | | |
| **5. Horas de trabajo:** 9 | Presencial (del estudiante) correspondiente a las clases del profesor, y a ayudantías esporádicas: 3.0 | | No presencial (del estudiante), correspondiente al trabajo de investigación, y la lectura de textos obligatorios: 6.0 |
| **6. Tipo de créditos:** SCT |  | |  |
| **7. Número de créditos SCT – Chile :** 6 | | | |
| **8. Horarios:** | | | |
| **9. Salas:** | | | |
| **10. Requisitos** | | Diseño de Investigación Social | |
| **11. Propósito general del curso** | | Al finalizar el curso los/as estudiantes conocerán distintas estrategias de investigación cuantitativa partir de las cuales serán capaces de identificar y construir problemas y objetos de investigación factibles de ser abordados a través de cuestionarios.  Se espera que los estudiantes conozcan, a partir de la revisión de ejemplos actuales y de reconocida calidad científica, distintas experiencias de investigación cuantitativa; conozcan, diseñen y validen cuestionarios y escalas en el marco de la investigación social; conozcan, construyan y validen índices de medición de diferentes constructos sociales; apliquen los conocimientos adquiridos en los cursos de estadística descriptiva e inferencial; articulen y fundamenten las decisiones adoptadas para abordar y analizar un problema de investigación a través de técnicas cuantitativas; integren en la definición de problemas y de decisiones metodológicas fundamentos teóricos de carácter sociológico.  Complementariamente, se espera que los estudiantes adquieran herramientas que les permitan comunicar diseños y resultados de investigación en contextos sociales, profesionales y académicos. | |
| **12. Competencias a las que contribuye el curso** | | i. Diseñar y desarrollar estrategias de investigación social cuantitativa.  ii. Comunicar los saberes disciplinares de manera pertinente a las características de distintos contextos y audiencias, utilizando diversas estrategias y formatos. | |
| **13. Sub competencias** | | i. Delimitar y conceptualizar objetos de investigación, a partir del manejo de paradigmas y enfoques teóricos, del análisis de estudios e investigaciones afines, así como de la observación directa de procesos, fenómenos y/o problemas sociales.  ii. Diseñar y aplicar diversas técnicas de recolección y producción de información empírica, pertinentes al objeto de estudio.  iii. Diseñar estrategias para comunicar los saberes disciplinares considerando las características de distintos contextos y audiencias.  iv. Comunicar en forma oral y escrita los saberes disciplinares considerando distintos contextos y audiencias, haciendo un uso creativo de distintas estrategias. | |
| **14. Resultados de Aprendizaje**  El presente curso se propone desarrollar en las y los estudiantes las habilidades necesarias para:   1. Reconocer, comprender y explicar las potencialidades y limitaciones de la investigación social cuantitativa. 2. Operacionalizar conceptos simples y complejos, definiendo y delimitando dimensiones, subdimensiones e indicadores observables para la medición de variables en ciencias sociales. 3. Seleccionar, evaluar, y construir instrumentos de medición cuantitativa (cuestionarios, índices y escalas) posibles de utilizar en investigación por encuestas. 4. Comunicar de manera eficiente y abierta la estrategia de investigación como así sus resultados en diferentes instancias (artículos y presentaciones), y para audiencias tanto académicas y como no académicas. | | | |
| **15. Saberes / contenidos**  **Primera unidad. Características, potencialidades y limitaciones de la investigación cuantitativa**   1. Limitaciones y potencialidades de la investigación cuantitativa. 2. La formulación de una investigación cuantitativa. 3. El diseño en la investigación cuantitativa: problema, objetivos, hipótesis y relevancias. 4. Instrumentos y tipos de investigaciones cuantitativas. 5. Etica de la investigación social 6. Ciencia abierta   **Segunda unidad. El proceso de medición y operacionalización**   1. Usos, limitaciones y potencialidades de la medición en ciencias sociales y sociología. 2. Proceso y concepto de medición. Tipos y niveles de medición. 3. Definición conceptual, real y operacional. 4. Diseño de indicadores. 5. Confiabilidad y validez   **Tercera unidad. Encuestas: implementación y reporte.**   1. La investigación por encuestas e investigación con cuestionarios: usos, potencialidades y limitaciones. 2. Diseño de encuestas y formas de aplicación 3. Proceso de documentación de estudios sociales 4. Reporte de resultados. | | | |
| **16. Metodología**  El curso se desarrollará a través de las siguientes actividades:   * Clases teóricas expositivas desarrolladas por el profesor del curso. * Talleres prácticos grupales (dentro y fuera de la sala de clases) de aplicación de contenidos del curso a situaciones de investigación ficticia o simulada, similares a las que se encuentran en investigación cuantitativa en sociología. * Lecturas y estudio individual semanal de parte de las y los estudiantes. Recuerde que este curso contempla un total de 6 horas de trabajo individual semanal adicional a las horas de clases, el cual debe ser usado para el estudio individual, lectura de la bibliografía obligatoria y desarrollo de tareas. * Sesiones de ayudantía en pequeños grupos que estarán a cargo de un ayudante de cátedra y tendrán por objetivo aclarar dudas de parte de los estudiantes sobre los contenidos de cátedra o tener apoyo de reforzamiento de los contenidos de ésta. Las ayudantías no tienen un horario ni frecuencia predefinida, sino que serán realizadas conforme los estudiantes lo requieran en horarios definidos de común acuerdo con el ayudante a cargo del grupo. | | | |
| **17. Evaluación**  La evaluación de los aprendizajes del curso será evaluada a través de:  - Unidad 1: prueba escrita (20%)  - Unidad 2:  - informe evaluación de reporte/artículo de investigación (10)  - reporte diseño de instrumento de medición (30%)  - Unidad 3:  - reporte evaluación de pares (10%)  - informe final trabajo (30%)  El atraso o la inasistencia asociada a la entrega de evaluaciones debe ser justificada a la secretaría de la carrera (no se aceptan justificaciones directas). Quienes cuenten con justificación por haber faltado a alguna evaluación, tendrán la oportunidad de dar una evaluación en un nuevo plazo. De no cumplir este requisito para el caso de las entregas, se descontará 1 punto por día de atraso, con un máximo de dos días; de otra manera se asignará la nota mínima.  La sumatoria ponderada de los resultados de sus evaluaciones será su nota de presentación a examen. Podrán eximirse del examen todas aquellas personas que tengan un promedio ponderado igual o superior a 5.5 (en escala de 1.0 a 7.0). Podrán presentarse a examen de primera oportunidad todas aquellas personas que tengan un promedio ponderado igual o superior a 3.5 (en escala de 1.0 a 7.0). En caso de tener un promedio inferior a 3.5 (en escala de 1.0 a 7.0) deberá presentarse a examen de segunda oportunidad. En caso de que deba presentarse a examen, su promedio ponderado de notas del semestre equivaldrá al 60% de su nota de presentación y el examen al 40% restante. El examen será oral.  El examen de segunda oportunidad (solo para quienes no hubiesen aprobado el curso en instancias previas) será una prueba escrita donde se medirán todos los contenidos del curso. | | | |
| **18. Requisitos de aprobación**  Asistencia al 75% de las sesiones de cátedra, presentación a todas las evaluaciones y obtención de una nota final ponderada igual o superior a 4.0 (en escala de 1.0 a 7.0). | | | |
| **19. Palabras Clave**  Metodología Cuantitativa, Técnicas Cuantitativas de Investigación, Cuestionarios, Escalas, Índices, Validez. | | | |
| **20. Bibliografía Obligatoria (detalles en la programación de sesiones)**  Asún, R. (2006). Construcción de cuestionarios y escalas: el proceso de la producción de información cuantitativa. En: M. Canales (Ed.). Metodologías de Investigación Social. (pp. 61-112). Santiago de Chile: LOM.  Asún, R. (2006). Construcción de cuestionarios y escalas: el proceso de la producción de información cuantitativa. En: M. Canales (Ed.). Metodologías de Investigación Social. (pp. 61-112). Santiago de Chile: LOM.  Babbie, E. R. (2002). Fundamentos de la investigación social. México: International Thomson.  Blanco, C. (2017). Encuesta y estadística: métodos de investigación cuantitativa en Ciencias Sociales y Comunicación. Córdoba, Argentina: Editorial Brujas.  Clark-Carter, D. (2002). Investigación cuantitativa en psicología: del diseño experimental al reporte de investigación. México [etc: Oxford University Press.  Corbetta, P., Fraile Maldonado, C., & Fraile Maldonado, M. (2010). Metodología y técnicas de investigación social. Madrid: McGraw Hill.  Fressoli, J. M., & Arza, V. (2018). Los desafíos que enfrentan las prácticas de ciencia abierta. Teknokultura, 15(2), 429–448. https://doi.org/10.5209/TEKN.60616  Hall, R. (n.d.). Ética de la investigación social. Queretaro: Universidad de Queretaro.  Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Pilar Baptista Lucio, M. (2014). Metodología de la investigación. México: McGraw-Hill.  López-Roldan, P., & Fachelli, S. (n.d.). Metodología de la investigación social cuantitativa. Retrieved from http://ddd.uab.cat/record/163567  Márquez, R. (2006). El diseño de índices sintéticos a partir de datos secundarios: Metodologías y estrategias para el análisis social. En: M. Canales (Ed.). Metodologías de Investigación Social. (pp. 113-138). Santiago de Chile: LOM.  Muñiz, J., & Fonseca-Pedrero, E. (2019). Diez pasos para la construcción de un test. C.O.P. Del Ppdo. de Asturias, (31.1), 7–16. https://doi.org/10.7334/psicothema2018.291  Tintaya Condori, P. (2015). Operacionalización de las variables psicológicas. Revista de Investigacion Psicologica, (13), 63-78. | | | |
| **21. Bibliografía complementaria**  A lo largo del curso se entregará bibliografía complementaria de apoyo a los aprendizajes. | | | |
| **22. Recursos web**  Página web del curso: bit.ly/estrategias-ic (en desarrollo) | | | |
| **23. Programación de sesiones (ver documento adjunto programación)** | | | |